

**бюджетное общеобразовательное учреждение г. Омска
«Средняя общеобразовательная школа № 89»**

ПРИНЯТО

На заседании педагогического
совета БОУ г. Омска «Средняя
общеобразовательная школа № 89»
Протокол № 1 от 30.08.19 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор БОУ г. Омска «Средняя
общеобразовательная школа № 89»
И.Е.Хмельницкая



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По обществознанию
(указать предмет, курс)

Уровень обучения, класс 11
(начальный общий, основной общий, средний общий уровень)

Количество часов 68

Уровень изучаемого предмета _____ (базовый, профильный)

Учитель Минжасарова ЯХ

Квалификационная категория _____

Программа разработана на основе

Примерной рабочей программы по
обществознанию АЮ Лазебниковой

Ж и Тородакской, Е А Рудковский. М. Просвещение
2018 г.

(указать примерную или авторскую программу/программы, издательство, год издания при наличии)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по предмету «Обществознание» на уровне среднего общего образования составлена в соответствии с требованиями к структуре и результатам освоения основных образовательных программ общего образования, утверждённых Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

Рабочая программа составлена на основе :

Обществознание. Примерная рабочая программа. А. Ю. Лазебникова . Н. И. Городецкая, Е. Л. Рутковская. М.: Просвещение , 2019.

Рабочая программа реализуется с помощью УМК:

Обществознание . 11 класс. Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая , Л. Н. Боголюбова под редакцией Л.Н. Боголюбова. – М. Просвещение 2017 г.

I Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Личностными результатами выпускников старшей школы при изучении курса обществознания являются: — осознание значения постоянного личностного развития и непрерывного образования в современном обществе, готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать различные социальные роли; — мотивированность к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности; — ценностные ориентиры и установки, основанные на нормах морали и требованиях права, отражающие идеалы общественного блага, укрепления государственности и патриотизма, гражданского мира.

Метапредметные результаты изучения обществознания в старшей школе проявляются в: 98 — умении на основе полученных в курсе знаний о качествах личности и самопознании адекватно оценивать себя: оценивать собственные способности, устанавливать уровень притязаний, ставить адекватные возможностям цели, осуществлять самопроверку, видеть связь между усилиями и достигнутым результатом; — умении на основе изученных в курсе моделей реализации типичных социальных ролей решать проблемы, связанные с выполнением чело веком определённой социальной роли (избирателя, потребителя, пользователя, жителя определённой местности, члена общественного объединения и т. п.); — способности анализировать с опорой на полученные знания об общественных отношениях конкретные жизненные ситуации, выбирать и реализовывать способы поведения, адекватные этим ситуациям; — ключевых навыках работы с информацией, её поиска, анализа и обработки, коммуникации, сотрудничества; — готовности к условиям обучения в профессиональном учебном заведении, к использованию полученных в школе знаний и умений, имеющих опорное значение для профессионального образования определённого профиля; — ключевых компетентностях, сформированных в курсе и имеющих универсальное значение для различных видов деятельности (обобщённые способы решения учебных задач, исследовательские, коммуникативные и информационные умения, умение работать с разными источниками социальной информации).

Предметными результатами освоения на базовом уровне выпускниками полной средней школы содержания программы по обществознанию являются: — понимание общества как целостной развивающейся системы в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов, осознание основных проблем, тенденций и возможных перспектив общественного развития, умение выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; — владение основными обществоведческими понятиями и терминами как познавательными средствами осмысления окружающей социальной действительности; — опыт использования получаемых знаний и умений для принятия обоснованных и социально одобряемых решений в условиях реально складывающихся жизненных альтернатив, связанных с выполнением типичных социальных ролей (гражданин, член семьи, работник, собственник, потребитель); — умение извлекать социальную информацию из различных неадаптированных источников, анализировать её, соотносить со знаниями, полученными при изучении курса, интегрировать все имеющиеся знания по проблеме в единый комплекс; — социальная самоидентификация личности обучающегося как гражданина России, наследника традиций и достижений своего народа, современника и в ближайшем будущем активного участника процессов модернизации различных сторон общественной жизни; — мотивация к самостоятельному изучению общественных дисциплин,

развитие интереса к их проблематике; — умение ориентироваться в мире социальных, нравственных и эстетических ценностей: различать факты, суждения и оценки, их связь с определённой системой ценностей, формулировать и обосновывать собственную позицию; — уважение ценностей иных культур, конфессий и мировоззрений, осознание глобальных проблем современности, своей роли в их решении. Изучение курса призвано помочь выпускникам школы осознать осознанный выбор путей продолжения образования, а также будущей профессиональной деятельности.

II Содержание учебного предмета

Глава I. Экономическая жизнь общества

Роль экономики в жизни общества.

Экономика: наука и хозяйство. Что изучает экономическая наука. Экономическая деятельность. Измерители экономической деятельности. Понятие ВВП. Экономический рост и развитие. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Рыночные отношения в экономике. Рынок и рыночные структуры. Конкуренция и монополия. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Фондовый рынок. Акции, облигации и другие ценные бумаги.

Роль фирм в экономике. Факторы производства и факторные доходы. Постоянные и переменные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Бизнес в экономике. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности.

Правовые основы предпринимательской деятельности. Источники финансирования бизнеса. Слагаемые успеха в бизнесе. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Экономика и государство. Роль государства в экономике. Общественные блага. Внешние эффекты. Госбюджет. Государственный долг. Основы денежной и бюджетной политики. Защита конкуренции и антимонопольное законодательство.

Финансы в экономике. Банковская система. Роль центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Финансовые институты. Виды, причины и последствия инфляции. Занятость и безработица. Рынок труда. Безработица. Причины и экономические последствия безработицы. Государственная политика в области занятости.

Мировая экономика. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные проблемы экономики.

Экономическая культура. Экономика потребителя. Сбережения, страхование. Защита прав потребителя. Экономика производителя. Рациональное экономическое поведение потребителя и производителя.

Глава II. Социальная сфера

Социальная структура общества. Многообразие социальных групп. Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социальные интересы.

Социальные нормы и отклоняющееся поведение. Социальные нормы. Социальный контроль. Отклоняющееся (девиантное) поведение. Преступность.

Нации и межнациональные отношения. Что объединяет людей в нацию. Россия — многонациональное общество и единый народ. Межнациональные конфликты и пути их преодоления. Пути межнационального сближения. Национальная политика в России.

Семья и быт. Семья как социальный институт. Функции семьи. Семья в современном обществе. Бытовые отношения. Дом, в котором мы живём.

Гендер — социальный пол. Гендерные стереотипы и роли. Гендер и социализация. Гендерные отношения в современном обществе.

Молодёжь в современном обществе. Молодёжь как социальная группа. Развитие социальных ролей в юношеском возрасте. Молодёжная субкультура.

Демографическая ситуация в современной России. Изменение численности населения России. Возрастной состав населения России. Рождаемость и смертность. Миграция.

Глава III. Политическая жизнь общества

Политика и власть. Политическая деятельность и общество. Политическая сфера и политические институты. Политические отношения. Политическая власть. Политическая система. Структура и функции политической системы. Государство в политической системе. Политический режим. Демократические перемены в России.

Гражданское общество и правовое государство. Сущность правового государства. Гражданское общество. Местное самоуправление.

Демократические выборы. Избирательная система. Типы избирательных систем. Избирательная кампания.

Политические партии и партийные системы. Понятие политической партии и движения. Типология и функции политических партий. Типы партийных систем.

Политическая элита и политическое лидерство. Политическая элита. Политическое лидерство. Роль политического лидера. Типы лидерства.

Политическое сознание. Обыденное и теоретическое сознание. Что такое идеология. Современные политические идеологии. Роль идеологии в политической жизни. Политическая психология. Средства массовой информации и политическое сознание.

Политическое поведение. Многообразие форм политического поведения. Политический терроризм. Регулирование политического поведения.

Политический процесс и культура политического участия. Сущность и этапы политического процесса. Политическое участие. Политическая культура.

Взгляд в будущее. Общество перед лицом угроз и вызовов в XXI веке. Возможная альтернатива. Постиндустриальное (информационное) общество.

Содержание разделов и тем учебного курса (68 часов) 11 класс

№ темы	Название темы	Количество часов	
		часов	Контрольные работы
1	Глава 1. Экономическая жизнь общества	30	2
2	Глава 2. Социальная сфера	17	1
3	Глава 3. Политическая жизнь общества	21	1
	Итого	68	

III Тематическое планирование.

№ уроков	Темы уроков	Количество часов	Даты проведения
	Глава 1. Экономическая жизнь общества.	30	
1	Введение.	1	
2-3	Роль экономики в жизни общества.	2	
4-5	Экономика: наука и хозяйство.	2	
6-7	Экономический рост и развитие.	2	
8-9	Рыночные отношения в экономике.	2	
10-11	Рыночные отношения в экономике.	2	
12-13	Фирма в экономике.	2	
14-15	Правовые основы предпринимательской деятельности.	2	
16-17	Слагаемые успеха в бизнесе.	2	

№ уроков	Темы уроков	Количество часов	Даты проведения
18	Контрольная работа «Экономическая жизнь общества».	1	
19-20	Экономика и государство.	2	
21-22	Финансы в экономике.	2	
23-24	Занятость и безработица	2	
25-26	Мировая экономика.	2	
27-28	Экономическая культура.	2	
29	Повторительно-обобщающий урок «Экономическая жизнь общества».	1	
30	Контрольная работа «Экономическая жизнь общества».	1	
	Глава 2. Социальная сфера.	17	
31-32	Социальная структура общества.	2	
33-34	Социальные нормы и отклоняющееся поведение.	2	
35-36	Нации и межнациональные отношения.	2	
37-38	Семья и быт.	2	
39-40	Гендер – социальный пол.	2	
41-42	Молодёжь в современном мире.	2	
43-44	Демографическая ситуация в современной России.	2	
45-46	Повторительно-обобщающий урок «Социальная сфера»	1	
47	Контрольная работа «Социальная сфера».	1	
	Глава 3. Политическая жизнь общества.		
48-49	Политика и власть.	2	
50-51	Политическая система.	2	
52-53	Гражданское общество и правовое государство.	2	
54-55	Демократические выборы.	2	
56-57	Политические партии и партийные системы.	2	
58-59	Политическая элита и политическое лидерство.	2	
60-61	Политическое сознание.	2	

№ уроков	Темы уроков	Количество часов	Даты проведения
62-63	Политическое поведение.	2	
64-65	Политический процесс и культура политического участия.	2	
66-67	Взгляд в будущее.	2	
68	Контрольная работа	1	